

Invibes werkt samen met ONF om investeringen in duurzame projecten uit te breiden naar andere continenten

Londen, 2 mei 2024 - Invibes Advertising (Invibes) is een internationaal technologiebedrijf dat gespecialiseerd is in de innovatie van digitale reclame. Invibes gaat samenwerken met Office National des Forêts (ONF) om zijn betrokkenheid bij lokale duurzaamheidsprojecten te bevorderen als onderdeel van een initiatief om verantwoord te adverteren.

Een belangrijk aspect van de efficiëntiestrategie van Invibes is de aandacht voor de impact van digitale reclame op het milieu. Invibes staat bekend om haar unieke aanpak en infrastructuur, waardoor de in-feed-campagnes altijd tot de efficiëntste behoren in de branche, met 96% minder CO₂-uitstoot dan het gemiddelde.¹ Maar waarom genoeg nemen met minder?

Naast de krachtige en milieuvriendelijke advertentieoplossingen van Invibes, kunnen merken hun campagnes nu nog verder versterken met de Invibes Responsible Ad-labels. Met dit unieke label worden de resterende CO₂-emissies van campagnes gecompenseerd door te investeren in groene projecten, zowel op verre locaties, bijv. de stortplaatsprojecten in Brazilië, als meer lokaal, bijv. projecten van natuurbeschermingsorganisaties zoals Office National des Forêts (ONF).

ONF, de enige beheerder van openbare bossen, is gespecialiseerd in het waarborgen van de duurzaamheid, veiligheid en vitaliteit van meer dan 11 miljoen hectare bos verspreid over Frankrijk en overzeese gebieden. Met innovatieve in-feed-campagnes voor de Europese markt en daarbuiten, is Invibes een partnerschap aangegaan met ONF om positieve milieuverandering in de regio te ondersteunen.

De investering van Invibes in het herbebossingsproject van het Retz-staatsbos, dat meer dan 19 hectare beslaat en is aangetast door zowel aanvallen van schorskevers als brand, is een voortreffelijk voorbeeld van milieubeheer. Door gemiddeld 1.361 bomen per hectare te planten, beoogt men met dit project circa 3000 ton minder CO₂ uit te stoten, wat aanzienlijk bijdraagt aan de inspanningen voor het compenseren van koolstofemissies.

"Door samen te werken met ONF hanteren we een transparante en meetbare aanpak voor het compenseren van koolstof, wat aansluit bij onze inzet om duurzame projecten te steunen die echt een positieve en langdurige impact hebben op het milieu, zowel wereldwijd als lokaal."

Kris Vlaemynck & Nicolas Pollet- co-CEO's Invibes Advertising

Nu duurzaamheid een doorslaggevende factor is geworden in alle sectoren en bedrijfsvoeringen, is het van vitaal belang voor merken om hun marketingecosystemen en mediaplannen te herzien en te kiezen voor advertenties die op de lange termijn zijn gericht.

Invibes, verantwoorde reclame van concept tot uitvoering – ontdek meer:

www.invibes.com/responsible-ad.html

About Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) is een internationaal technologiebedrijf gespecialiseerd in digitale reclame-innovatie.

Gebaseerd op de filosofie dat de efficiëntie van advertising voortkomt uit echte innovatie en natuurlijke betrokkenheid van gebruikers, heeft Invibes een geïntegreerd technologieplatform ontwikkeld voor merken om consumenten te bereiken via impactvolle in-feed advertising.

Invibes levert digital advertising die positieve aandacht creëert door gebruik te maken van de kracht van big data, innovatieve in-feed formaten, een groot bereik en uitgebreide intelligence diensten.

Als pionier op het gebied van duurzame reclame biedt Invibes ook een unieke oplossing om de uitstoot van campagnes te compenseren via het Carbon-Neutral label.

Om samen te werken met enkele van de grootste merken ter wereld, zoals Amazon, Bacardi, Dell, IKEA en Toyota, vertrouwen we op nog grotere mensen. Bij Invibes streven we naar een energieke, open omgeving die een cultuur van ideevorming, groei en #GoodVibes bevordert, die rechtstreeks doorstraalt naar onze klanten.

Meer weten over Invibes? Bezoek: www.invibes.com

Invibes Advertising is genoteerd aan de Euronext Stock Exchange (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316)

Lees onze laatste persberichten op:

<https://www.invibes.com/investors.html>

Volg het laatste nieuws over INVIBES ADVERTISING op:

[LinkedIn](#) @Invibes ReclameX @Invibes_adv

PR-contactpersonen:

Kris Vlaemynck

co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com